

## REGULAMIN

### KONKURS NA NAJLEPSZE PRACE MAGISTERSKIE PGE DYSTRYBUCJA S.A.

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na najlepsze prace magisterskie PGE Dystrybucja S.A. dla autorów prac magisterskich poruszających tematykę: Procesy restrukturyzacji dużych przedsiębiorstw przemysłowych, zwany dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest PGE Dystrybucja S.A. z siedzibą w Lublinie przy ul. Grabarskiej 21A, 20-340 Lublin, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Koordynatorem Konkursu jest ACOMM Public Relations Boutique Agnieszka Komarzeniec z siedzibą w Lublinie przy ul. Sieciecha 21, 20-388 Lublin, na zlecenie PGE Dystrybucja S.A., zwany dalej „**Koordynatorem**”
4. Konkurs będzie miał charakter lokalny - konkurs prowadzony będzie na terenie Lublina.
5. Konkurs przeprowadzony zostanie w terminie do 30.09.2012r.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć zstępni (tj. dzieci, wnuki, prawnuki...):
  - a) pracowników Organizatora
  - b) pracowników Oddziałów Organizatora
  - c) pracowników Koordynatora
  - d) członków Kapituły
  - e) małżonków, rodzeństwa i wstępnych pracowników, o których mowa w punktach poprzednichOrganizator i Koordynator Konkursu nie są zobowiązani do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia.
7. Niniejszy Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późniejszymi zmianami). Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
8. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, które będą wykorzystywane wyłącznie dla przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia jego laureatów. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
10. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę przeprowadzenia Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

#### II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Do Konkursu mogą przystąpić studenci studiów magisterskich (studiów II stopnia) Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (dalej UMCS) - autorzy prac magisterskich.
2. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być pracami rozpoczętymi na seminarium magisterskim w roku 2011 i obronionymi w terminie do 30 września 2012 roku.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę magisterską obronioną na ocenę co najmniej dobrą.

4. Praca magisterska może zostać zgłoszona do Konkursu przez Uczestnika wyłącznie po otrzymaniu pisemnej rekomendacji od Promotora danej pracy magisterskiej, który potwierdza jednocześnie ocenę pracy magisterskiej.

### III. WARUNKI KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik – autor pracy magisterskiej powinien przesłać wydrukowaną i oprawioną pracę magisterską w jednym egzemplarzu wraz z płytą CD/DVD zawierającą zapisaną pracę konkursową do dnia 10 października 2012 roku pocztą albo przesyłką kurierską na adres Koordynatora Konkursu: ACOMM Public Relations Boutique, ul. Sieciecha 21, 20-388 Lublin.
2. O terminie przesłania pełnych prac magisterskich do Konkursu decyduje data stempla pocztowego albo potwierdzona data nadania przesyłki. Koszt przesyłki pokrywa Uczestnik Konkursu.
3. Wszystkie prace przesłane po dniu 10 października 2012 roku nie będą rozpatrywane.
4. Uczestnik Konkursu składa swój podpis w pracy magisterskiej i przedkłada pisemną rekomendację Promotora oraz oświadczenie, że wykonał zgłoszoną pracę samodzielnie i posiada autorskie prawa do przekazanych materiałów (wzory oświadczeń do pobrania na stronie [www.umcs.lublin.pl/ekonomia](http://www.umcs.lublin.pl/ekonomia) i [www.pgedystrybucja.pl](http://www.pgedystrybucja.pl) ).
5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z przekazanych materiałów przez Organizatora Konkursu - bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:
  - publikowanie i zwielokrotnianie zarówno w przyjętej wersji zwartej, jak i pojedynczych elementach drukiem,
  - publikowanie i zwielokrotnianie w przyjętej wersji zwartej oraz w pojedynczych elementach w lokalnych i ogólnodostępnych sieciach elektronicznych,
  - publikowanie i zwielokrotnianie zarówno w przyjętej wersji zwartej, jak i pojedynczych elementach we wszelkich drukach związanych z akcjami marketingowymi,
  - publikowanie i zwielokrotnianie zarówno w przyjętej wersji zwartej, jak i pojedynczych elementach w reklamie wielkoformatowej, szczególnie na plakatach, afiszach, billboardach i tym podobnych formach prezentacji,
  - publikowanie i zwielokrotnianie zarówno w przyjętej wersji zwartej, jak i pojedynczych elementach we wszelkich formach o charakterze wystawienniczo-reprezentacyjnym,
  - publikowanie i zwielokrotnianie zarówno w przyjętej wersji zwartej, jak i pojedynczych elementach podczas imprez sponsorowanych oraz imprez o charakterze ogólnodostępnym/masowym;
6. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę, aby Organizator wykonywał zależne prawa autorskie wobec przekazanych materiałów.
7. Uczestnik Konkursu posiada zgodę wszystkich osób, których wizerunek jest przedstawiony w przekazanych materiałach, na jego nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora w całości i fragmentach - zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych wraz z późniejszymi zmianami (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.). Organizator oraz Koordynator Konkursu nie są zobowiązani do zbierania oświadczeń z tego tytułu.
8. Organizator oraz Koordynator Konkursu nie zwracają nadesłanych materiałów.

#### IV. KRYTERIA OCENY

1. Nad przebiegiem Konkursu czuwa Kapituła Konkursu składająca się z czterech osób – dwóch przedstawicieli kadry naukowo–dydaktycznej Wydziału Ekonomicznego UMCS oraz dwóch przedstawicieli PGE Dystrybucja S.A.
2. O ocenie i wyborze najlepszej spośród zgłoszonych prac magisterskich oraz przyznaniu nagrody decyduje Kapituła Konkursu, większością jej głosów.
3. Organizator nie będzie rozpatrywał zgłoszeń, które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie, a także nie uwzględni w Konkursie prac posiadających wady, np. nieczytelną jakość druku lub uszkodzenia wynikłe np. z nieodpowiedniego zabezpieczenia przesyłki. Powyższe zgłoszenia oraz materiały nie będą zwracane.

#### V. NAGRODY

1. Kapituła Konkursu dokona oceny wydrukowanej, pełnej wersji nadesłanych prac magisterskich i przyzna nagrody w Konkursie. Decyzje Kapituły Konkursu zawarte będą w protokole, który stanowić będzie podstawę przekazania nagród laureatom Konkursu.
2. Kapituła Konkursu przyznaje pieniężne nagrody dla prac magisterskich wyłonionych w Konkursie.
3. Nagrodą za I miejsce dla pracy magisterskiej jest jednorazowa nagroda pieniężna w wysokości 10.000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto)
4. Nagrodą za II miejsce dla pracy magisterskiej jest jednorazowa nagroda pieniężna w wysokości 5.000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych brutto).
5. Nagrodą za III miejsce dla pracy magisterskiej jest jednorazowa nagroda pieniężna w wysokości 4.000 zł brutto (słownie: cztery tysięcy złotych brutto).
6. Laureaci Konkursu zostaną przedstawieni na stronie internetowej PGE Dystrybucja S.A. i stronie internetowej UMCS.
7. Decyzja Kapituły Konkursu co do oceny prac magisterskich oraz przyznania nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez Organizatora lub Kapitułę lub któregokolwiek z członków Kapituły Konkursu, a także innych osób informacji, po lub przed przyznaniem przez Kapitułę Konkursu nagrody wskazanej w niniejszym Regulaminie, iż nagrodzona praca zawiera materiały stanowiące plagiat lub w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi lub Kapitulę Konkursu, przysługuje prawo do:
  - wstrzymania się z przekazaniem lub realizacją nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
  - odmowy przekazania lub realizacji nagrody przez danego Uczestnika Konkursu i przekazania jej na rzecz innego Uczestnika;
  - podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w Konkursie;
  - w przypadku przyznania nagrody i ujawnienia faktu, że praca zgłoszona do Konkursu jest plagiatem lub zawiera fragmenty plagiatu osoba, która otrzymała nagrodę jest zobowiązana w trybie natychmiastowym do 7 dni od daty ujawnienia plagiatu do zwrotu nagrody.
8. Kapituła Konkursu dokona oceny prac magisterskich oraz przyzna nagrody w terminie do dnia 30 października 2012 roku.

9. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni pisemnie o miejscu i terminie wręczenia nagrody do dnia 10 listopada 2012 roku. Dodatkowo lista nagrodzonych prac będzie umieszczona na stronie internetowej Organizatora oraz UMCS. Informacja o przyznaniu nagród oraz o laureatach zostanie upowszechniona w mediach.
10. Nagrody wręczane podczas uroczystości wręczenia nagród będą miały charakter symboliczny. Realizacja zobowiązania Organizatora wynikającego z przyznania nagród wykonana zostanie w ciągu 14 dni od dnia wręczenia nagrody, w formie przelewu bankowego na rachunek bankowy wskazany przez laureata na podstawie protokołu posiedzenia Kapituły Konkursu
11. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
12. Zobowiązanie Organizatora do przekazania którejkolwiek z nagród, wskazanych w niniejszym Regulaminie, obejmuje wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
13. W przypadku, gdy laureat Konkursu nie będzie mógł odebrać nagrody podczas uroczystości wręczenia nagród, nagroda – symboliczny czek - będzie do odebrania w siedzibie Organizatora Konkursu – PGE Dystrybucja S.A., ul. Garbarska 21A, Lublin. Realizacja zobowiązania Organizatora wynikającego z przyznania nagrody wykonana będzie w ciągu 14 dni od dnia odebrania nagrody z siedziby Organizatora, w formie przelewu bankowego na rachunek bankowy wskazany przez laureata na podstawie protokołu posiedzenia Kapituły Konkursu.
14. W przypadku zmiany adresu wskazanego w formularzu zgłoszenia, Uczestnik Konkursu niezwłocznie powinien zawiadomić o tym fakcie Koordynatora Konkursu na piśmie (ACOMM Public Relations Boutique Agnieszka Komarzeniec, ul. Sieciecha 21, 20-388 Lublin), podając nowy adres. Niedopełnienie tego obowiązku w terminie do 30 października 2012 roku może spowodować utratę nagrody, w zależności od decyzji Organizatora.
15. W przypadku nieodebrania nagrody do 15.12.2012 roku, nagroda przechodzi na własność Organizatora.
16. W momencie dokonania wypłaty nagród, o których mowa w pkt 3-5, nagrody te zostaną pomniejszone o 10% podatek dochodowy zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.). Organizator dokona poboru oraz wpłaty do właściwego organu podatkowego ww. podatku.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu pod adresem Organizatora Konkursu – PGE Dystrybucja S.A., ul. Garbarska 21A. Lublin oraz pod adresem Wydziału Ekonomicznego UMCS, Pl. Marii Curie Skłodowskiej 5, Lublin oraz na stronach internetowych [www.pgedystrybucja.pl](http://www.pgedystrybucja.pl) , [www.umcs.lublin.pl/ekonomia](http://www.umcs.lublin.pl/ekonomia)
2. Zwycięzcy nagród oraz Uczestnicy Konkursu wysyłając zgłoszenie konkursowe jednocześnie wyrażają zgodę na wykorzystanie imienia, nazwiska oraz swojego wizerunku, w tym ich zdjęć z uroczystości rozdania nagród, do opublikowania w środkach masowego przekazu, Internecie oraz na plakatach i innych materiałach promocyjnych Organizatora.
3. Sytuacje nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie bez podania przyczyny.
5. Organizator może z ważnej przyczyny zakończyć Konkurs bez wyłonienia laureatów Konkursu, poprzez podanie informacji na stronach [www.umcs.lublin.pl/ekonomia](http://www.umcs.lublin.pl/ekonomia) oraz [www.pgedystrybucja.pl](http://www.pgedystrybucja.pl) .